

健康経営の個別指導のモデル企業を募集を募集します

当所では静岡県中部支援局との連携により健康経営の個別指導モデル事業に取り組むこととなりました。この事業は、健康経営が「経営課題解決のためのツール」の考え方に立ち、企業ごとに課題を把握し、解決するための方法等を個別・具体的に指導する「健康経営コンサルティング」を試験的に実践、検証する試みです。

健康経営に取り組みたいが、「具体的な方法がわからない」「従業員に浸透するの不安」、或いは「健康」をキーワードに経営課題が解決できないかなど模索されている企業を募集しております。是非、モデル企業にご応募ください。（採用は1社です。）

— 経営課題解決のための健康経営 —

健康経営は「経営課題解決のためのツール」の考え方に立ち、事業所ごとに課題を把握し、課題を解決するための方法等を個別・具体的に指導する「健康経営コンサルティング」を試験的に実践し、事業の可能性を検証します。

【事業内容 ～コンサルタントモデル事業（12～3月）～】

ア 実施者（静岡県中部支援局が株式会社フジクラに委託予定）

株式会社フジクラ 人事部健康経営推進室副室長 浅野健一郎氏

【同社の健康経営の取り組み】

2010年度の経営会議で健康経営を重点方策として取り組むことを決定し、2011年度にコーポレート企画室（経営企画）内に健康経営の専門組織を設置、2013年度には全社展開が完了。健康経営は、経営課題を解決するためのツールであり、経営課題を把握し、課題に応じた取り組みが必要と訴える。

同氏は、経済産業省次世代ヘルスケア産業協議会健康投資WG専門委員をはじめとして、同省、厚生労働省等の協議会、研究会の委員に就任している。

イ コンサルタントの内容

- ① 期間は12月～2月(3月上旬)の約4ヵ月を予定
- ② 事業所に個別訪問
- ③ 経営者からの課題聴取や事業所・勤務環境等の現地調査による課題把握
- ④ 解決のための具体的方法、効果測定等の提案・指導
- ⑤ 訪問回数は4～5回を想定（実施状況を確認しながら修正提案等も行う。）

第1回目の訪問時は、経営者から経営上の課題等をお伺いします。

また、第1回目はほぼ1日、残りにつきましては状況によりますが半日又は1日見込まれます。

期間や訪問回数は、課題や状況により変更しますのでご了承ください。

ウ モデル企業の負担

- ① コンサルタントに係る費用については、原則として負担はありません。
- ② 実証実験ですので、取組みやアンケート等には特段のご協力をお願いします。
- ③ 2月頃に商工会議所会員を対象とした「経営課題解決のための健康経営」セミナーを予定しています。セミナーでは、モデル事業の中間報告を行いますので、経営者等の感想などの発表をお願いする予定です。

エ 心構えのお願い

- ① 「経営課題の解決」という意味で、経営者のモチベーションがとても重要です。
- ② コンサルタントは課題解決の代行ではなく、解決方法のコーチングです。経営者自ら先頭に立っての取組みが必須です。(これまでの経験から、健康経営の活動は、経営者と従業員の信頼関係や絆を深めるものです。このことが、心理的にはものすごく効果を発揮します。従業員は経営者の本気度を常に見ています。従業員が経営者の本気を感じられないと、経営課題の解決は難しいです。)
- ③ 「経営課題解決のため」、経営者の参加を是非ともお願いします。また、健康管理責任者につきましても専門職として参加をお願いします。

【応募方法】

島田商工会議所 中小企業相談所（担当：松野）宛てご連絡ください。

TEL 0547-37-7155

応募締切：平成29年11月13日（月）