

SNS時代のデジタルマーケティング・販促推進

はじめてのショート動画
活用セミナーまずはスマホ1台で、
できることから始めよう!

1. 誰でも簡単に制作、発信ができ気軽にてもらいやすい
2. 言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
3. スマホ1台で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

社会のデジタル技術は日々進歩しており、販売促進のデジタル化は必須のスキルとなってきています。これらの事業環境の変化に対応するために、ショート動画を活用してはいかがでしょうか。

本セミナーでは、ショート動画制作の基本から発信方法のコツ、集客につながるマーケティング等について分かりやすく解説いたします。ぜひご参加ください。

令和7年

12月15日(月)

14時~16時

主な内容

- 1 ショート動画を活用した、
デジタルマーケティングの成功例、メリット
- 2 ショート動画制作の基本、ポイント
- 3 効果的な顧客への発信・アプローチ
- 4 ショート動画を活用した、集客のポイントと注意点

講師

黒木勝巳氏

●マーケティング 広報・PRの専門家



マーケティングと広報が専門。スポーツ中継ディレクターからキャリアをスタート、経済系新聞記者を経て、様々な企業の多業種にわたるマーケティング・広報を支援。飲食チェーンでは、全店前年比 85%だった業態を 2 年で 120%まで成長させ、800 万円/月の店舗を 2,000 万円/月に引き上げ「奇跡を見た」と評された。首都大学東京大学院で哲学修士、法政大学大学院で経営学修士(MBA)を取得。日本広報学会、社会関係資本学会等に所属。現在はアパレル、メーカー、食品製造小売、整体院、金融など多様な業種を支援。マーケティング・広報に留まらず、経営戦略から生産性向上、コスト削減、売上創出に至るまで実践的に関わり、再現性の高い理論によって業種を問わず結果を出している。登壇回数 200 回以上、どのような業種でも結果に直結できる形で伝えている。

問い合わせ・申込み先
島田商工会議所

TEL:0547-37-7155

◆会場 島田商工会議所 会議室

(島田市日之出町 4-1)

Zoomによるオンライン参加も可能です。

ご希望の方には開催前に案内メールをお送りします

◆受講料 無料

◆対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

◆定員 45人(会場15人/オンライン30人 ※先着順)

<お申し込み方法>

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、

FAX または 右記 QR コードより

12月8日(月)までにお申し込みください。

※本セミナーは会場での受講とオンラインでの
ご参加も可能ですので、申込時に選択ください!

12/15(月)開催『はじめてのショート動画活用セミナー』受講申込書

島田商工会議所 行 ⇒ FAX:0547-37-5250

(申込日: 令和7年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地		F A X	
受講者名(複数のご参加可能)			
受講会場(いずれかに☑をお願いいたします)	☐ 会場 ☐ オンライン		

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。