

会員ニーズや社会経済環境の
変化に対する状況アンケート
調査結果

令和5年11月17日

島田商工会議所

調査概要

- ◆調査目的 会員ニーズや社会経済環境の変化に対する状況などを把握し、今後の施策や要望活動などに反映させる
- ◆調査方法 全会員に郵送にてアンケート用紙を送付し、F A X（紙）又はGoogleフォームにて回答
- ◆調査対象 当所会員 1, 5 9 3 事業所（6月19日現在） 経営者・事業主、後継者・専従者など
- ◆回収数 3 5 2 サンプル（回収率 2 2. 1 %） 回答者は「回答者役職別」のとおり
- ◆調査期間 令和 5 年 7 月 3 日（月）～8月 3 1 日（木）

結果概要

◆設問1 令和4年（2022年）7～12月と比較して、令和5年（2022年）7～12月の売上予測(選択式)

1～2割程度の売上増を中心に32%が増加と予測する一方で、22%が減少と予測している。特に業種別や従業員数別による傾向はない。

◆設問2 売上や利益を増加（回復）させるために、重点的に取り組みたい（取り組んでいる）経営課題「上位3つまで」（選択式）

新規顧客開拓・販路開拓が180件で1位、人材の確保・育成、原材料などコスト高騰や価格転嫁の順となったが、「人」に関する経営課題である2位の人材の確保・育成に、雇用の維持や後継者の確保・育成の回答を加えると238件となり、1位を大きく上回った。

◆設問3 経営課題の解決を図る上での妨げ「複数回答可」（自由回答 筆記式）

5分野について自由回答を求めたところ、「人材」では、確保 高齢化 育成、「モノ（設備など）」は、価格高騰 ITシステム、「資金」は、借入困難 自己資金不足、「情報」は補助金や施策、「外部要因」は、価格高騰などが妨げのキーワードとして上げられた。

◆設問4 商工会議所からの情報の入手方法「上位2つまで」（選択式）

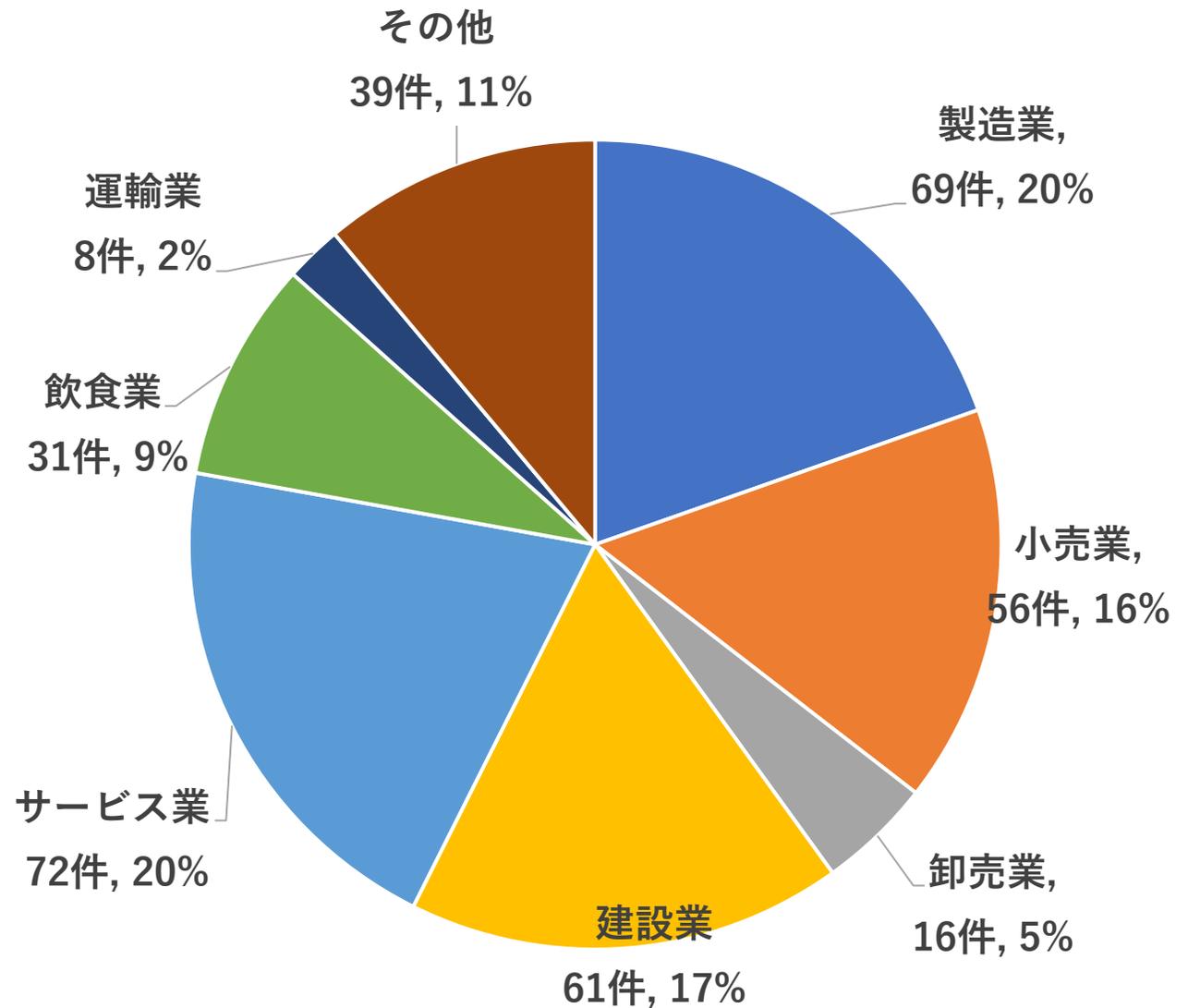
「会議所ニュースSHIMADA」69%、職員（相談業務）17%の順で、紙媒体や対面による情報の収集が主な入手先となっている。

◆設問5 あなたが利用されているSNS「上位2つまで」（選択式）

LINEが51%で最上位となった。

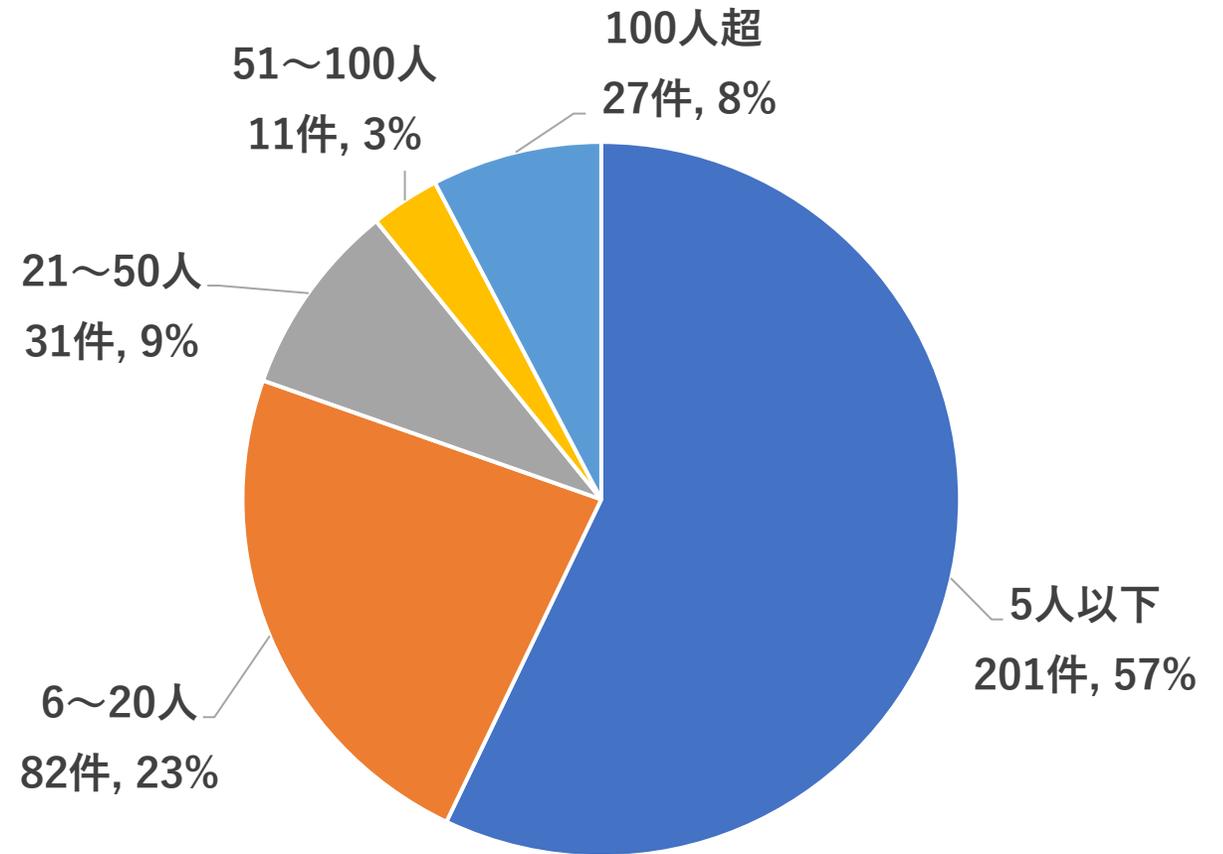
回答者業種別

1	製造業	69件
2	小売業	56件
3	卸売業	16件
4	建設業	61件
5	サービス業	72件
6	飲食業	31件
7	運輸業	8件
8	その他	39件
	合計	352件



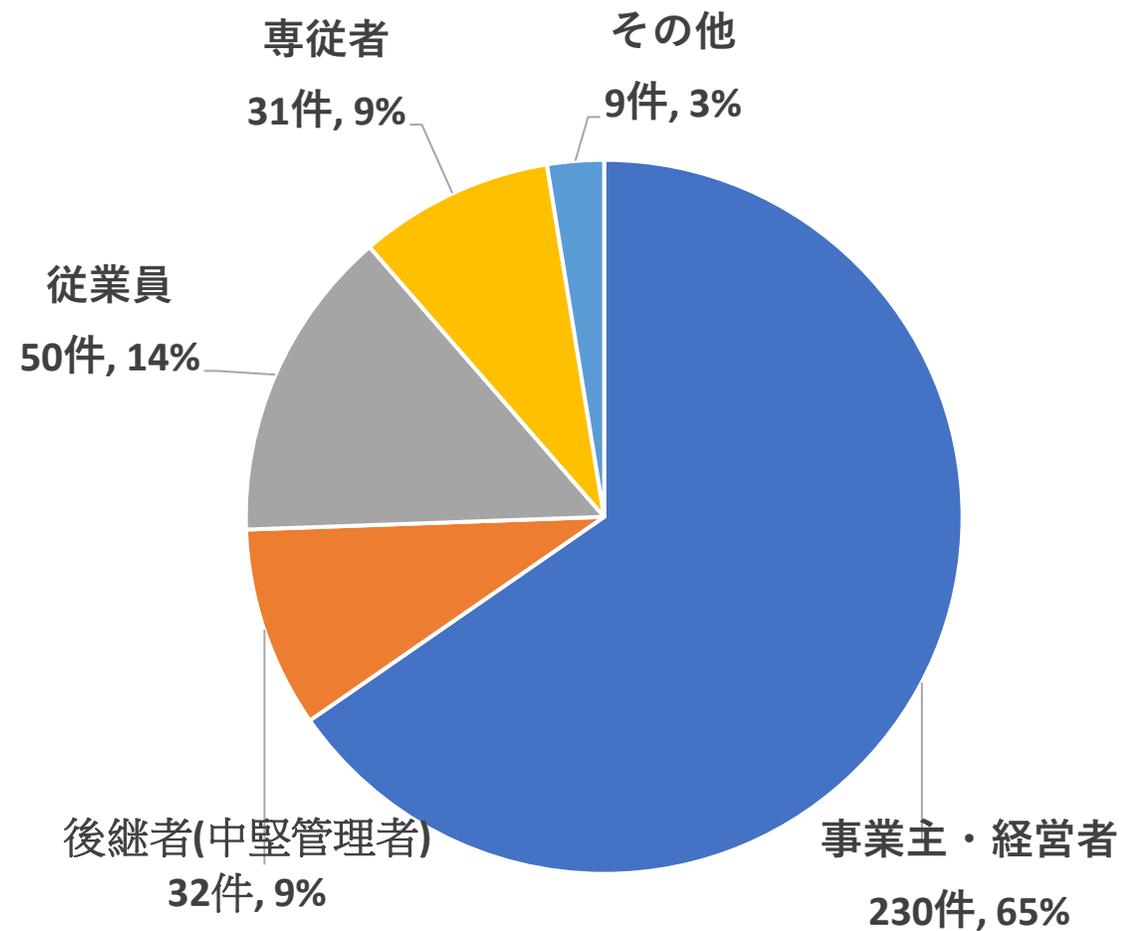
回答者従業員数別

1	5人以下	201件
2	6~20人	82件
3	21~50人	31件
4	51~100人	11件
5	100人超	27件
	合計	352件



回答者役職別

1	事業主・経営者	230件
2	後継者(中堅管理者)	32件
3	従業員	50件
4	専従者	31件
5	その他	9件
合計		352件

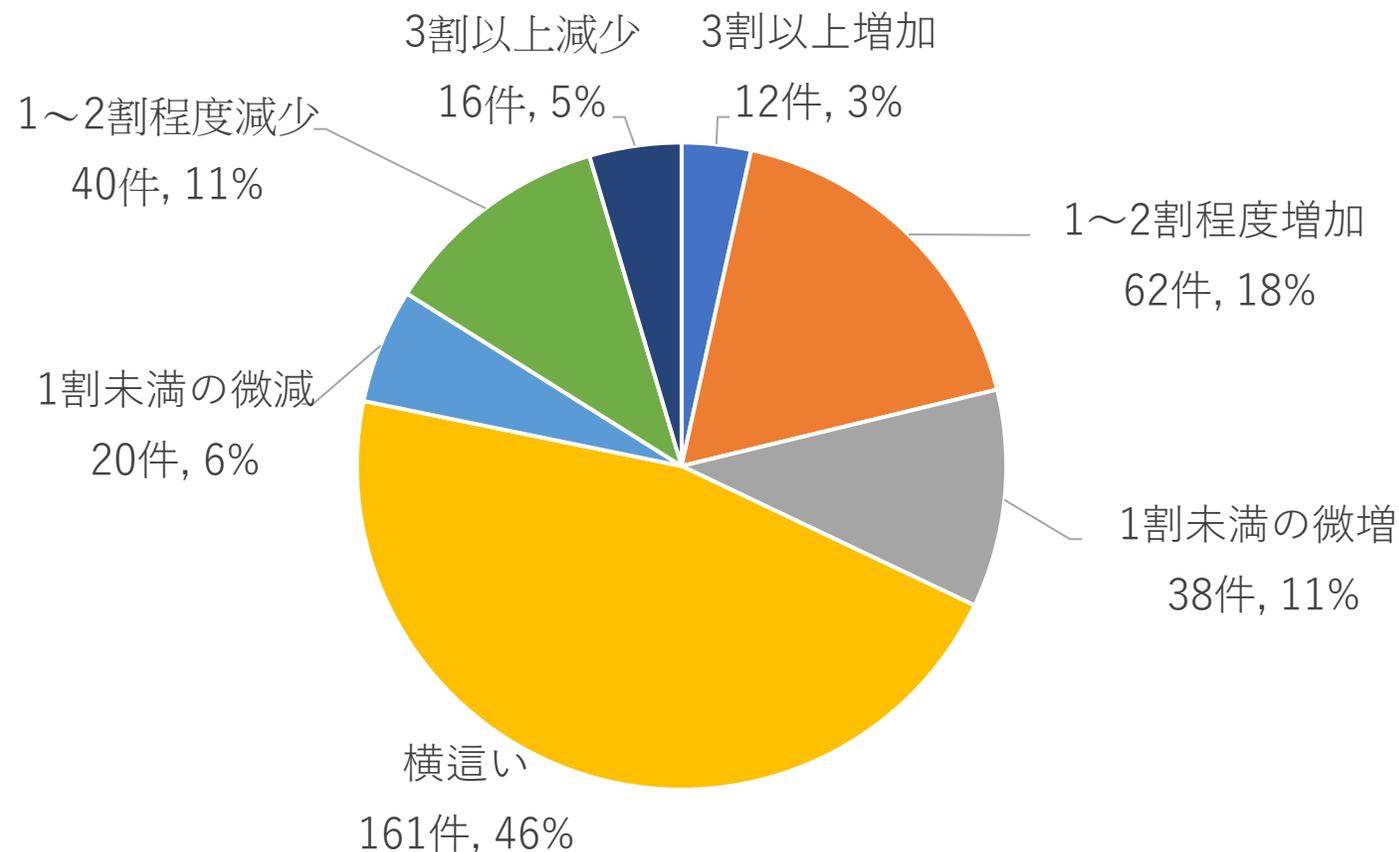


設問1 この先6か月程度の売り上げ予測

R5.7～R5.12(対比R4.7～R4.12) 選択式

①	3割以上増加	12件
②	1～2割程度増加	62件
③	1割未満の微増	38件
④	横這い	161件
⑤	1割未満の微減	20件
⑥	1～2割程度減少	40件
⑦	3割以上減少	16件
合計		349件

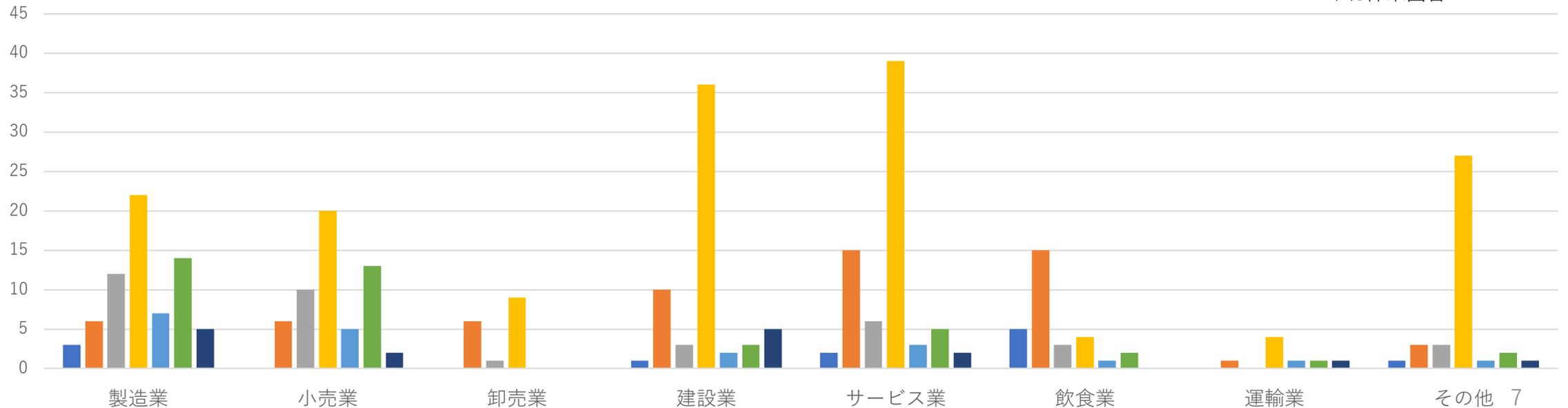
※ 3件未回答あり



業種別この先6か月程度の売り上げ予測

	①3割以上増加	②1～2割程度増加	③1割未満の微増	④横這い	⑤1割未満の微減	⑥1～2割程度減少	⑦3割以上減少	合計
1 製造業	3	6	12	22	7	14	5	69
2 小売業	0	6	10	20	5	13	2	56
3 卸売業	0	6	1	9	0	0	0	16
4 建設業	1	10	3	36	2	3	5	60
5 サービス業	2	15	6	39	3	5	2	72
6 飲食業	5	15	3	4	1	2	0	30
7 運輸業	0	1	0	4	1	1	1	8
8 その他	1	3	3	27	1	2	1	38
合計	12	62	38	161	20	40	16	349

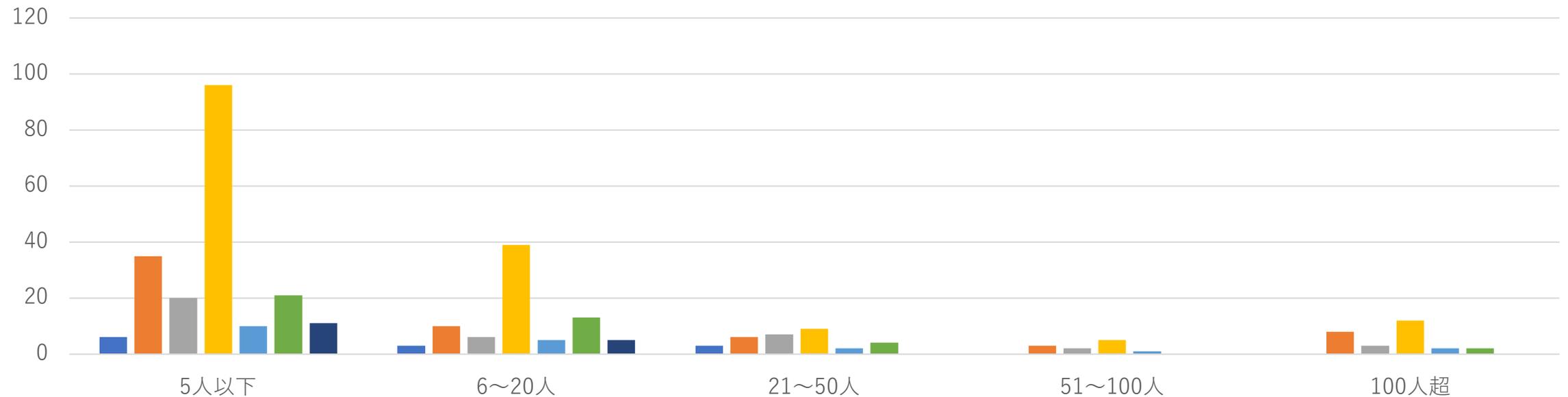
※3件未回答



従業員数別この先6か月程度の売り上げ予測

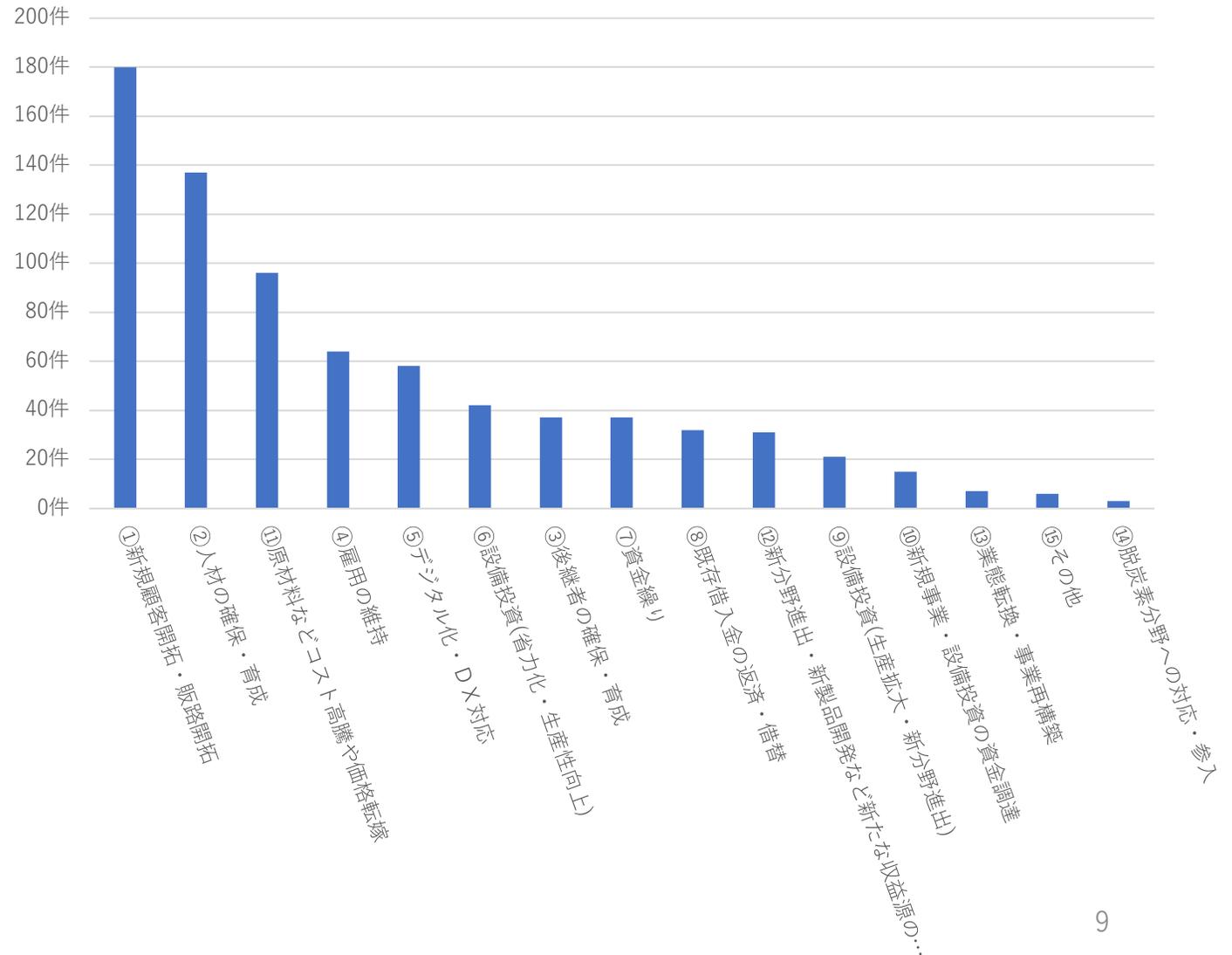
	①3割以上増加	②1～2割程度増加	③1割未満の微増	④横這い	⑤1割未満の微減	⑥1～2割程度減少	⑦3割以上減少	合計
15人以下	6	35	20	96	10	21	11	199
26～20人	3	10	6	39	5	13	5	81
321～50人	3	6	7	9	2	4	0	31
451～100人	0	3	2	5	1	0	0	11
5100人超	0	8	3	12	2	2	0	27
	12	62	38	161	20	40	16	349

※ 3件未回答



設問2 重点的に取り組みたい(取り組んでいる)経営課題 (3つまで) 選択式

項目	件数
①新規顧客開拓・販路開拓	180件
②人材の確保・育成	137件
⑪原材料などコスト高騰や価格転嫁	96件
④雇用の維持	64件
⑤デジタル化・DX対応	58件
⑥設備投資(省力化・生産性向上)	42件
③後継者の確保・育成	37件
⑦資金繰り	37件
⑧既存借入金の返済・借替	32件
⑫新分野進出・新製品開発など新たな収益源の確立	31件
⑨設備投資(生産拡大・新分野進出)	21件
⑩新規事業・設備投資の資金調達	15件
⑬業態転換・事業再構築	7件
⑮その他	6件
⑭脱炭素分野への対応・参入	3件
	766件



設問 3 経営課題の解決を図る上で妨げとなっていることについて(自由回答)

- ①自社における人材が不足している
- ②自社におけるモノ(機械設備・〇〇システムなど)が不足している
- ③自社における資金調達が難しい
- ④自社における情報収集力が不足している
- ⑤自社内では解決できない外部要因で取り組みが進まない
- その他

①自社における人材が不足している

回答数106件

【人材確保】69件

- ・求人に応募がない（確保できない）（15件）
- ・求人の魅力不足・業界の不人気で人材確保が出来ない（9件）
- ・専門職・技術者の不足（10件）
- ・運転手の不足（5件）
- ・有資格者（建設、調理、保育士、指導員など）の不足（5件）
- ・営業マン（営業力）の不足（4件）
- ・IT担当者の不足（3件）
- ・若年層の不足（7件）
- ・条件に見合った人材が確保出来ない（①～③で11件）

①期間・時間帯・曜日

②短時間、長時間

③年齢その他

【高齢化】14件

- ・事業主・経営者の高齢化（1件）
- ・従業員、有資格者の高齢化（10件）
- ・高齢化による効率の低下（3件）

【人材育成】8件

- ・若手の育成（3件）
- ・人材育成にかかる時間、資金がない
- ・技術（専門職）が身につかず、戦力にならない
- ・仕事を覚えた頃に退社 責任が重荷
- ・個々の能力を向上させることが必要
- ・育成にかかる全てに余裕がない

【後継者確保・育成】 7件

- ・リーダー、責任者の不足（3件）
- ・後継者としての有望な人材が見つからない
- ・世代が固まっており、次代を担う人材がいない
- ・いろんな分野を広げたいが人材がいない
- ・後継者の育成

【雇用維持】 4件

- ・人件費の確保が出来ない（4件）

【その他】 4件

- ・求職者の条件が多すぎて採用できない
- ・新規事業への人材不足、学生インターン受入など検討したいが方法が分からずほか

②自社におけるモノ(機械設備・〇〇システム)が不足している

回答数 32件

【価格高騰】 6件

- ・全て(トラック・機械・ソフトウェアなど)において価格高騰(6件)

【ITシステム】 6件

- ・管理や会計システム、自社サイトがない(6件)

【老朽化】 4件

- ・機械設備の老朽化(4件)

【ハード設備】 4件

- ・ハード設備が不足(4件)

【駐車場】 3件

駐車場の確保(不足)

【設置場所】 2件

- ・店舗や事務所が手狭で設備導入が出来ない(2件)

【資金不足】 3件

- ・資金不足で設備導入が出来ない(3件)

【その他】 4件

- ・設備投資をしても回収できるか判断が難しい
- ・ITシステムを導入したが補助対象外であったほか

③自社における資金調達が難しい

回答数32件

【借入】15件

- ・借入が出来ない（理由：新規取引、条件（枠）、売上減少、高齢）（11件）
- ・今以上の借入は避けたい（先ずはゼロゼロ融資の返済）（4件）

【自己資金】10件

- ・自己資金が不足（新たな取組が出来ない）（10件）

【キャッシュフロー】2件

- ・顧客の電子決済（クレジットカード・電子マネー）が進み、月末に資金が不足（2件）

【その他】5件

- ・固定資産に資金をかけ、手持ち資金がない
- ・支払いが多くなり月末の支払いが厳しいほか

④ 自社における情報収集力が不足している

26件

【国・県・市の補助金や施策】 13件

・種類や窓口の情報不足（13件）

【労働関係】 2件

・労務や求人情報の不足（2件）

【時間】 2件

・多忙で時間が割けない（2件）

【顧客】 1件

・流通や商流のポイントが見えず、リピート顧客を掴めていない

【人材不足】 1件

・支援策があっても対応する人材がない

【量】 1件

・そもそも情報が少ない

【その他】 6件

・コロナ禍により、限られた情報収集しか出来ていないほか（6件）

⑤自社内では解決できない外部要因で取り組みが進まない

回答数 44件

【価格高騰】 16件

- ・原材料、燃料・光熱費などの高騰（16件）

【価格転嫁と物価】 5件

- ・物価は上昇するが、賃上げが行われず価格転嫁が難しい（5件）

【補助金】 4件

- ・助成制度を活用したいが、支援策がない（申請時期が合わない、対象外）（4件）

【許認可申請】 4件

- ・工場の建築に対する申請の手間が大きい
- ・消防法による規制が厳しく、改修・改装が求められる場合がある
- ・許認可の更新費用が負担
- ・世界的に食品工場の衛生基準が厳しくなっており、今後、HACCP以上の体制を求められる

【適正運賃の確保】 2件

- ・適正な運賃が確保出来ない 燃料価格が高騰し、高止まりで、企業努力も限界（2件）

【為替リスク】 2件

- ・円安傾向で、為替リスクに注意が必要（為替相場で原材料が高騰）（2件）

【働き方改革】 1件

- ・働き方改革による時間の制限（若手への指導時間が確保できない、若手の成長スピードが遅い）

【仕入条件】 1件

- ・メーカーの仕入れ条件が厳しく、売れ筋商品の確保が難しい

【少子高齢化】 1件

- ・少子高齢化

【その他】 8件

- ・コロナ禍、悪天候、自然災害などによるイベント中止など（3件）
- ・業界全体の不振ほか（5件）

その他

回答数 26件

【需要の停滞】 4件

【同業者との競争激化・脅威】 3件

【土地の確保】 2件

【DX】 2件

デジタル化DX対応の遅れ

【コンプライアンス】 2件

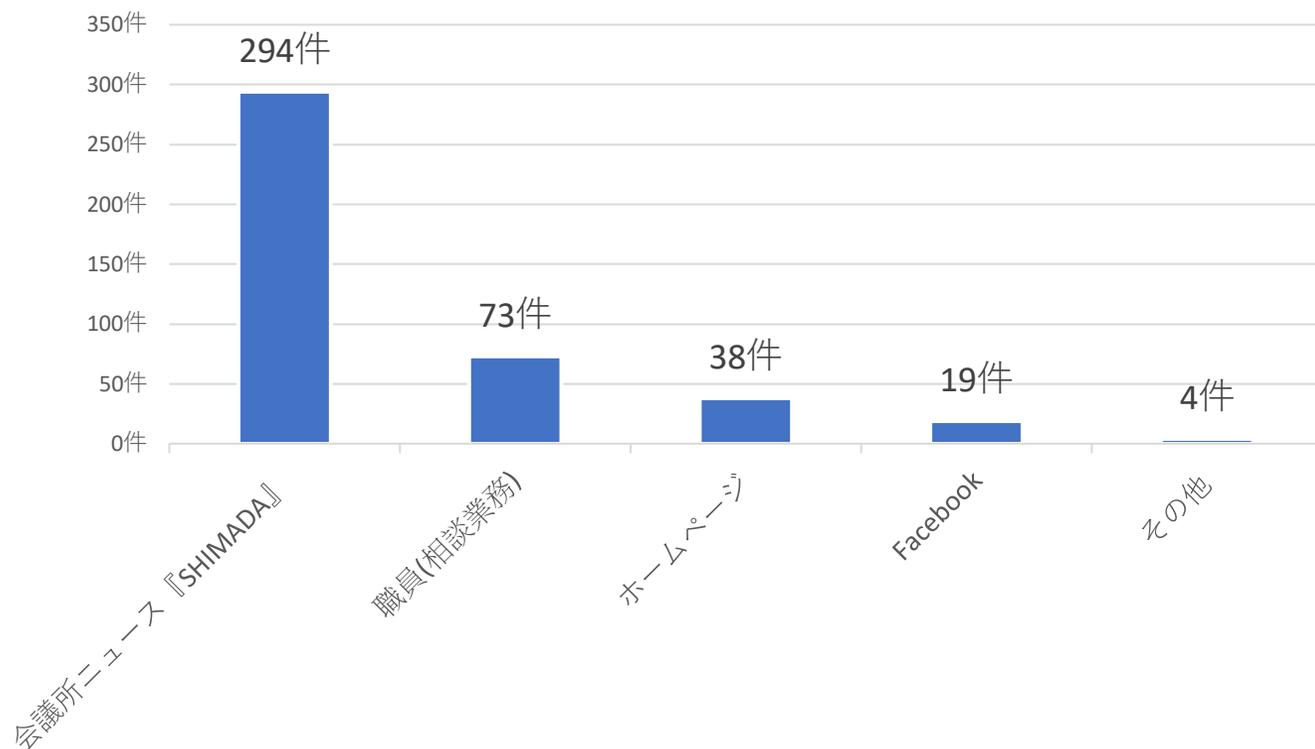
【事業承継】 1件

【その他】 12件

設問4 商工会議所からの情報入手方法

(2つまで) 選択式

1	会議所ニュース『SHIMADA』	294件(69%)
2	職員(相談業務)	73件(17%)
3	ホームページ	38件(9%)
4	Facebook	19件(4%)
5	その他	4件(1%)
	合計	428件



設問5 普段使っているSNS

(2つまで)

選択式

1	LINE	270件(51%)
2	Instagrom	108件(20%)
3	YouTube	70件(13%)
4	Facebook	64件(12%)
5	Twitter	17件(3%)
6	その他	5件(1%)
	合計	534件

