

FUJIEDA MIRAI DX SCHOOL

2023/10/20 スタート ～受講者募集中～

藤枝未来DXスクール | 受講案内



受講までの流れ

受講料 おひとりあたり ¥ **12,000** (税込)

定員 **30名** 程度

- ※ 学生は無料。お申し込み時に、学生証を確認させていただきます。
- ※ 本スクールは一連の講座であり、個別の講座への参加受付は対応しておりません。

お申し込み方法

締切：10/13(金) 18:00

- 1 右のお申し込みフォームに必須事項をご記入の上、送信してください。
- 2 お申し込みを完了された方には、受付完了の自動送信メールが送付されます。
- 3 10/19(木)までに、受講料を右の指定口座までお振り込みください。
※ 振込手数料は、お客様でご負担をお願いします。
- 4 お申し込み完了となります。

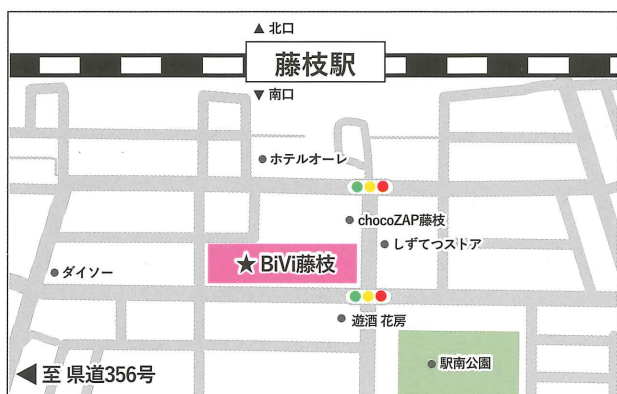
お申し込みは
こちらから



口座名義：藤枝ICTコンソーシアム
金融機関名：静岡信用金庫
支店名：藤枝
口座番号：0225844
口座種別：普通

受講会場

藤枝BiViキャン または Zoomでのオンライン参加



〒426-0067
静岡県 藤枝市 前島1丁目7番10号 BiVi藤枝 1F

電車でお越しの方
JR東海道線 藤枝駅南口より 徒歩3分

お車でお越しの方
藤枝バイパス谷稲葉I.C.より 約15分

- ・ 全講座、ハイブリッド形式で開催いたします。
- ・ オンラインでご参加いただく場合は、10/19(木)までに事務局から共有する、全講座共通の視聴URLからZoomにお入りください。
- ・ ご自身のパソコンをお持ち込みの上、受講いただくことをおすすめしております。

学修歴のデジタル証明書(オープンバッジ)発行

全日程を修了した方には、世界標準の「学修歴のデジタル証明書(オープンバッジ)」を発行し、そのスキルを証明いたします。



主催

藤枝市 産業振興部 産業政策課

運営

藤枝ICTコンソーシアム

お問い合わせ

藤枝未来DXスクール運営事務局(株式会社サンソフト内)

☎ 054-626-3366 ☎ 054-626-3371

✉ info@fujiedamirai.jp 🌐 https://www.fujiedamirai.jp/

DX推進役として学び、行動したい人へ

藤枝未来DXスクールでは、次代の企業・組織を見据え、マインドセットと専門スキルを学び、業務の見直しやデータ活用などに取り組むDX推進人材を育成します。

藤枝未来DXスクールとは？

「現時点でICTに詳しくないが、経営に活かしていきたい」「DXに関心はあるので、自社で実践できることをゼロから学んでいきたい」という地域企業の皆様が、DXの基盤となるデータ活用や、業務を見直し生産性や成果を高める方法について学べる場です。講師や受講者と交流することにより、自社の課題や実践のヒントを得る貴重な機会にもなります。

対象

・DXを推進することで経営・組織・事業の変革を実現したい方

※ 現時点でICTに詳しくない方でもご参加できます。

※ 経営者(管理職者)と実務者(現場社員)がペアで参加すると効果的です。

・一般参加者 / 学生

これから地元企業で活躍したいと考えている、求職中の方や学生のみなさんも対象です。

スケジュール

- 前半の講義でインプットした情報を後半のワークショップでアウトプットし、実践的なスキルを身に付けます。
- 専用SNSでQ&Aや参考情報を共有します。欠席した場合でも、講座のアーカイブ動画で補習できます。
- 講師の助言をもとに「自社のDX推進プラン案」づくりに着手。少しずつ書き出し、成果を残します。

各回受付:13:30~ ※休憩は適宜とります。講師や受講者同士の交流も学びの一部です。

日時	講義テーマ	講師
【第1回】 10/20(金) 14:00~16:30	開講式 データドリブン経営とは? ^{※1}	岩本 武範
【第2回】 10/27(金) 14:00~16:30	経営者が自ら取り組むDX 地元企業の「草の根DX」実践事例	村上 隆則
【第3回】 11/09(木) 14:00~16:30	ブランディングにつながる デジタルマーケティング	永井 浩由
【第4回】 11/16(木) 14:00~16:30	変革の風土をつくる 働きやすい・働き甲斐のある組織にするには?	中村 祥子
【第5回】 11/22(水) 14:00~16:30	これまでの仕事 これからの仕事 たった1人から現実を変えていくアジャイルという方法 ^{※2}	市谷 聡啓
【第6回】 12/06(水) 14:00~16:30	成果発表・修了式 今後の取り組みについて	岩本 武範 中村 祥子

講師紹介



データマネジメント 行動分析

岩本 武範 氏 静岡産業大学 経営学部 准教授

博士(工学@京都大学)。専攻は都市社会工学、ニューロマーケティング。GEグループCRMアナリスト、京都大学工学研究科研究員、民間企業などを経て現職。意思決定と行動の因果関係にて研究。社会問題をビジネスで解くことに取り組んでいる。マーケター、行動分析士。



経営者 DX実践者

村上 隆則 氏 村上貿易株式会社 代表取締役社長

2011年にインテリア卸業の家業に就き、営業職を経て経営に携わる。「理系と文系の汽水域」での経験を活かし、テクノロジーを活用しながら経営者と現場の両目線でDXを推進中。2023年5月には静岡経済同友会 静岡協議会 企業価値共創委員会 副委員長としてDXをテーマにセミナー講師を務めた。



デジタルマーケティング ブランディング

永井 浩由 氏 株式会社のびのび色 代表取締役

ウェブ解析士として1,300以上のサイトアクセスを分析した実績あり。毎日1,000記事以上から得る豊富な知識をもとに活動するWebマーケター。ウェブ解析士、GAIQ、Google広告認定資格を保有。情報適用力と深い専門知識で、お客様の成果を最大限に高める支援をしている。



組織マネジメント 業務改善

中村 祥子 氏 株式会社INDUSTRIAL-X 執行役員CAO / 伊豆市CIO補佐官

日本マイクロソフトではカスタマーサクセスマネージャーとして、お客様のビジネス戦略に即したサービス活用提案、組織のチェンジマネジメントを推進。2022年10月からは株式会社INDUSTRIAL-Xに参画。伊豆市CIO補佐官として地方自治体DXにも従事している。モットーは「人生一度きり」。



仮説検証 アジャイル

市谷 聡啓 氏 株式会社レッドジャーニー 代表 / 元政府CIO補佐官

プログラマーからキャリアをスタートし、Slrでのプロジェクトマネージャー、アジャイル開発の実践を経て会社を設立。サービスや事業のアイデア段階の構想からコンセプトを練り上げていく仮説検証とアジャイルについて経験が厚い。政府CIO補佐官も務めた。『カイゼン・ジャーニー』ほか著書も多数。

※1 データドリブン経営:これまでの経験や勘に頼る判断ではなく、データ分析をした結果をもとに企業経営を行う経営手法です。

※2 アジャイル:短いサイクルで試行錯誤を繰り返しながら進めていく開発手法及び考え方。近年は、経営にもアジャイル思考を取り入れる動きが見られています。