

伴走型小規模事業者支援推進事業
**経済動向
調査報告書**

平成 29 年度
島田商工会議所



調査概要

1. 事業の概要

平成26年6月に商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律(平成5年法律第5号)の一部が改正された。本改正により、小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、商工会及び商工会議所が、小規模事業者による事業計画の作成、およびその着実な実施を支援することや、地域活性化にもつながる展示会の開催等の面的な取組を促進するため、商工会及び商工会議所が作成する支援計画のうち、小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を、経済産業大臣が認定する仕組みが導入された(中小企業庁ホームページより引用)。

島田商工会議所は、平成29年3月、経済産業大臣による経営発達支援計画の認定を受け、この計画に基づいた地域の小規模事業者の事業の持続的発展に向けて、島田市内の企業の実態をしっかりと把握し、個々の企業の業績向上につながる支援を行うことが求められている。

2. 報告書作成目的

島田市の地域経済を支える小規模事業者は、需要の低下、売上の減少、経営者の高齢化による事業承継等の問題に直面しており、経営を持続的に行うための経営課題の解決が必要となっている。

そこで、伴走型小規模事業者支援推進事業として、島田市の製造業、小売業事業者に景況感や経営上の問題点に関するアンケート調査を行う。収集した情報は、事業者に提供するだけでなく、商工会議所としても事業者に対する効果的な支援策の立案に役立てるものである。

◆ 「経済動向調査アンケート」概要

調査時期	平成29年11月～12月
調査対象	島田市内小規模事業者を主対象とする
調査方法	郵送後、訪問による聞き取り調査を実施、もしくはFAXにて回収
回答数・回収率	製造業70件・70%、小売業80件・80%

【目 次】

II 小売業

回答者の属性

1. 代表者年齢 · · · · ·	27
2. 業歴 · · · · ·	27

単純集計

クロス集計

1. 景況感の全国比較 · · · · ·	37
2. 経営上の問題点 · · · · ·	38
3. 雇用の状況 · · · · ·	39
(1) 現在の人員の充足度	
(2) 今後の採用予定	
(3) 採用に関する状況	
4. 人材育成 · · · · ·	40
(1) 人材育成への取組み	
(2) 人材育成の狙いや目的	
5. 事業計画（経営計画） · · · · ·	41
(1) 事業計画（経営計画）の作成の有無	
(2) 事業計画（経営計画）の作成の有無と足元の売上の状況	
6. 事業承継 · · · · ·	43
(1) 後継者の状況	
(2) 代表者の年齢と足元の売上の状況	
7. 販売促進 · · · · ·	45
(1) 現在実施している販売促進・PR	
(2) インターネットを使った販売促進・PR	

総括

III 参考資料（集計表、アンケート票）

1. 集計表 · · · · ·	51
2. アンケート票 · · · · ·	65

III 参考資料（集計表、アンケート票）

1. 集計表

製造業

問1 昨年の今頃(平成 28 年 10 月～12 月頃)と比べた現在(平成 29 年 10 月～12 月)の経営環境等の状況

【売上高】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	15	21.4%	2	8.3%	5	18.5%	8	42.1%
普通	24	34.3%	6	25.0%	12	44.4%	6	31.6%
悪い	31	44.3%	16	66.7%	10	37.0%	5	26.3%
D I	△ 22.9		△ 58.3		△ 18.5		15.8	
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

【販売数量】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	15	22.4%	2	8.7%	5	20.0%	8	42.1%
普通	22	32.8%	5	21.7%	11	44.0%	6	31.6%
悪い	30	44.8%	16	69.6%	9	36.0%	5	26.3%
D I	△ 22.4		△ 60.9		△ 16.0		15.8	
合計	67	100.0%	23	100.0%	25	100.0%	19	100.0%

【売上単価】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	4	5.7%	3	12.5%	1	3.7%	0	0.0%
普通	54	77.1%	17	70.8%	22	81.5%	15	78.9%
悪い	12	17.1%	4	16.7%	4	14.8%	4	21.1%
D I	△ 11.4		△ 4.2		△ 11.1		△ 21.1	
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

【原材料・商品仕入単価】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
普通	40	58.0%	15	62.5%	15	55.6%	10	55.6%
悪い	29	42.0%	9	37.5%	12	44.4%	8	44.4%
D I	△ 42.0		△ 37.5		△ 44.4		△ 44.4	
合計	69	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	18	100.0%

【採算（経常利益）】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	7	10.0%	2	8.3%	2	7.4%	3	15.8%
普通	32	45.7%	8	33.3%	15	55.6%	9	47.4%
悪い	31	44.3%	14	58.3%	10	37.0%	7	36.8%
D I	△ 34.3		△ 50.0		△ 29.6		△ 21.1	
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

【資金繰り】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	7	10.0%	1	4.2%	4	14.8%	2	10.5%
普通	44	62.9%	16	66.7%	13	48.1%	15	78.9%
悪い	19	27.1%	7	29.2%	10	37.0%	2	10.5%
D I	△ 17.1		△ 25.0		△ 22.2		0.0	
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

問2 直近(平成29年7月～9月頃)と比べた現在(平成29年10月～12月頃)の経営環境等の状況

【売上高】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	16	23.2%	4	16.7%	4	15.4%	8	42.1%
普通	33	47.8%	10	41.7%	16	61.5%	7	36.8%
悪い	20	29.0%	10	41.7%	6	23.1%	4	21.1%
D I	△ 5.8		△ 25.0		△ 7.7		21.1	
合計	69	100.0%	24	100.0%	26	100.0%	19	100.0%

【販売数量】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	15	22.1%	4	16.7%	3	12.0%	8	42.1%
普通	32	47.1%	9	37.5%	16	64.0%	7	36.8%
悪い	21	30.9%	11	45.8%	6	24.0%	4	21.1%
D I	△ 8.8		△ 29.2		△ 12.0		21.1	
合計	68	100.0%	24	100.0%	25	100.0%	19	100.0%

【売上単価】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	3	4.4%	1	4.2%	2	8.0%	0	0.0%
普通	59	86.8%	20	83.3%	21	84.0%	18	94.7%
悪い	6	8.8%	3	12.5%	2	8.0%	1	5.3%
D I	△ 4.4		△ 8.3		0.0		△ 5.3	
合計	68	100.0%	24	100.0%	25	100.0%	19	100.0%

【原材料・商品仕入単価】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%
普通	46	67.6%	19	79.2%	17	65.4%	10	55.6%
悪い	21	30.9%	5	20.8%	9	34.6%	7	38.9%
D I	△ 29.4		△ 20.8		△ 34.6		△ 33.3	
合計	68	100.0%	24	100.0%	26	100.0%	18	100.0%

【採算（経常利益）】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	8	11.6%	4	16.7%	1	3.8%	3	15.8%
普通	41	59.4%	12	50.0%	18	69.2%	11	57.9%
悪い	20	29.0%	8	33.3%	7	26.9%	5	26.3%
D I	△ 17.4		△ 16.7		△ 23.1		△ 10.5	
合計	69	100.0%	24	100.0%	26	100.0%	19	100.0%

【資金繰り】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	5	7.4%	1	4.3%	2	7.7%	2	10.5%
普通	53	77.9%	19	82.6%	18	69.2%	16	84.2%
悪い	10	14.7%	3	13.0%	6	23.1%	1	5.3%
D I	△ 7.4		△ 8.7		△ 15.4		5.3	
合計	68	100.0%	23	100.0%	26	100.0%	19	100.0%

問3 現在(平成29年10月～12月頃)と比べた今後(平成30年1月～3月頃)の経営環境等の見通し

【売上高】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	10	14.3%	2	8.3%	3	11.1%	5	26.3%
普通	31	44.3%	8	33.3%	14	51.9%	9	47.4%
悪い	29	41.4%	14	58.3%	10	37.0%	5	26.3%
D I	△ 27.1		△ 50.0		△ 25.9		0.0	
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

【販売数量】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	12	17.6%	3	13.0%	4	15.4%	5	26.3%
普通	29	42.6%	7	30.4%	13	50.0%	9	47.4%
悪い	27	39.7%	13	56.5%	9	34.6%	5	26.3%
D I	△ 22.1		△ 43.5		△ 19.2		0.0	
合計	68	100.0%	23	100.0%	26	100.0%	19	100.0%

【売上単価】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	3	4.3%	1	4.2%	1	3.7%	1	5.3%
普通	59	84.3%	21	87.5%	23	85.2%	15	78.9%
悪い	8	11.4%	2	8.3%	3	11.1%	3	15.8%
D I	△ 7.1		△ 4.2		△ 7.4		△ 10.5	
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

【原材料・商品仕入単価】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	2	2.9%	1	4.2%	1	3.7%	0	0.0%
普通	50	72.5%	19	79.2%	20	74.1%	11	61.1%
悪い	17	24.6%	4	16.7%	6	22.2%	7	38.9%
D I	△ 21.7		△ 12.5		△ 18.5		△ 38.9	
合計	69	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	18	100.0%

【採算（経常利益）】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	7	10.0%	2	8.3%	1	3.7%	4	21.1%
普通	36	51.4%	8	33.3%	18	66.7%	10	52.6%
悪い	27	38.6%	14	58.3%	8	29.6%	5	26.3%
D I	△ 28.6		△ 50.0		△ 25.9		△ 5.3	
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

【資金繰り】	全体		0～1人		2～10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	3	4.3%	0	0.0%	2	7.4%	1	5.3%
普通	57	81.4%	20	83.3%	20	74.1%	17	89.5%
悪い	10	14.3%	4	16.7%	5	18.5%	1	5.3%
D I	△ 10.0		△ 16.7		△ 11.1		0.0	
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

問4 経営上の問題点(3つまで回答可)

【経営上の問題点】	n = 68		n = 23		n = 26		n = 19	
	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
売上（受注）不振	35	51.5%	17	73.9%	12	46.2%	6	31.6%
販売（出荷）価格の低迷	15	22.1%	8	34.8%	4	15.4%	3	15.8%
仕入価格の上昇	21	30.9%	8	34.8%	7	26.9%	6	31.6%
製品（商品）在庫の増大	2	2.9%	0	0.0%	1	3.8%	1	5.3%
人件費の上昇	17	25.0%	1	4.3%	4	15.4%	12	63.2%
労働力不足	13	19.1%	1	4.3%	6	23.1%	6	31.6%
諸経費（物流、物件費等）の上昇	12	17.6%	2	8.7%	3	11.5%	7	36.8%
資金不足・資金の調達難	6	8.8%	2	8.7%	3	11.5%	1	5.3%
金利負担の増大	2	2.9%	0	0.0%	2	7.7%	0	0.0%
技術力不足	4	5.9%	0	0.0%	3	11.5%	1	5.3%
受注能力の低下・不足	12	17.6%	7	30.4%	3	11.5%	2	10.5%
後継者問題	11	16.2%	5	21.7%	5	19.2%	1	5.3%
顧客・消費者ニーズの変化	13	19.1%	4	17.4%	4	15.4%	5	26.3%
立地条件の悪化・環境問題	2	2.9%	0	0.0%	1	3.8%	1	5.3%
為替レートの変動	2	2.9%	0	0.0%	1	3.8%	1	5.3%
その他	7	10.3%	4	17.4%	3	11.5%	0	0.0%

問5 雇用の状況

(1)現在の人員の充足度

【人員の充足度】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
過剰である	2	2.9%	1	4.3%	1	3.7%	0	0.0%
適切と感じる	46	67.6%	19	82.6%	20	74.1%	7	38.9%
不足している	20	29.4%	3	13.0%	6	22.2%	11	61.1%
合計	68	100.0%	23	100.0%	27	100.0%	18	100.0%

(2)今後の採用予定

【今後の採用予定】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
採用したい	22	32.4%	3	12.5%	6	24.0%	13	68.4%
採用の予定はない	46	67.6%	21	87.5%	19	76.0%	6	31.6%
合計	68	100.0%	24	100.0%	25	100.0%	19	100.0%

(3)採用に関する状況

【採用に関する状況】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
比較的スムーズに採用可能	6	9.4%	0	0.0%	3	12.5%	3	15.8%
応募はあるが適任な人材がみつからない	16	25.0%	1	4.8%	3	12.5%	12	63.2%
求人をかけても応募自体がない	6	9.4%	1	4.8%	3	12.5%	2	10.5%
縁故に頼っている	5	7.8%	0	0.0%	4	16.7%	1	5.3%
採用をしたことがない	31	48.4%	19	90.5%	11	45.8%	1	5.3%
合計	64	100.0%	21	100.0%	24	100.0%	19	100.0%

問6 人材育成

(1) 人材育成への取組みの有無

【取組みの有無】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
取組んでいる	21	30.9%	0	0.0%	8	29.6%	13	68.4%
取組んでいない	47	69.1%	22	100.0%	19	70.4%	6	31.6%
合計	68	100.0%	22	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

(2) 人材育成の狙いや目的(2つまで回答可)

※(1)で「取組んでいる」と回答した方に質問

【人材育成の狙いや目的】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
技術・技能の向上	19	90.5%	0	0.0%	7	87.5%	12	92.3%
商品・サービスの専門知識の向上	6	28.6%	0	0.0%	3	37.5%	3	23.1%
コミュニケーション力 (接客や交渉)	3	14.3%	0	0.0%	2	25.0%	1	7.7%
士気の向上	5	23.8%	0	0.0%	1	12.5%	4	30.8%
経営マネジメント力	2	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	15.4%
特にない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

問7 事業計画(経営計画)

(1) 事業計画(経営計画)の作成の有無

【作成の有無】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
毎年作成している	6	8.6%	1	4.2%	3	11.1%	2	10.5%
作成したことがある	22	31.4%	7	29.2%	6	22.2%	9	47.4%
一度も作成したことがない	42	60.0%	16	66.7%	18	66.7%	8	42.1%
合計	70	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	19	100.0%

(2) 事業計画(経営計画)を作成しない理由

※(1)で「一度も作成したことがない」と回答した方に質問

【作成しない理由】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
作成する必要がない	26	76.5%	14	93.3%	8	57.1%	4	80.0%
作成する時間がない	1	2.9%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%
作成の仕方が分からない	6	17.6%	1	6.7%	4	28.6%	1	20.0%
作成を誰に頼んでいいのか分からない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	1	2.9%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%
合計	34	100.0%	15	100.0%	14	100.0%	5	100.0%

問8 事業承継

(1)後継者について

【後継者について】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
後継者がいる	22	31.9%	1	4.2%	10	37.0%	11	61.1%
後継者はいないが、後継者候補がいる	3	4.3%	0	0.0%	3	11.1%	0	0.0%
後継者候補を探している (探すことにしてる)	6	8.7%	1	4.2%	1	3.7%	4	22.2%
事業譲渡を検討している	1	1.4%	0	0.0%	1	3.7%	0	0.0%
廃業を予定している	15	21.7%	11	45.8%	4	14.8%	0	0.0%
まだ考えていない	22	31.9%	11	45.8%	8	29.6%	3	16.7%
合計	69	100.0%	24	100.0%	27	100.0%	18	100.0%

(2)廃業する理由(2つまで回答可)

※(1)で「廃業を予定している」と回答した方に質問

【廃業する理由】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
後継者がいない	8	57.1%	5	50.0%	3	75.0%	0	0.0%
経営の不振	2	14.3%	1	10.0%	1	25.0%	0	0.0%
多額の負債	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
体力の限界	5	35.7%	5	50.0%	0	0.0%	0	0.0%
事業や市場に将来性がない	6	42.9%	4	40.0%	2	50.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

問9 情報システム(ICT)

(1)現在導入している情報システム(複数回答可)

【現在導入している 情報システム】	n = 46		n = 11		n = 19		n = 16	
	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
経理・会計	34	73.9%	8	72.7%	12	63.2%	14	87.5%
給与・人事	15	32.6%	0	0.0%	7	36.8%	8	50.0%
情報共有	4	8.7%	1	9.1%	2	10.5%	1	6.3%
営業、販売、顧客管理	8	17.4%	0	0.0%	4	21.1%	4	25.0%
商品管理・在庫管理	7	15.2%	0	0.0%	2	10.5%	5	31.3%
仕入、発注、調達	12	26.1%	0	0.0%	4	21.1%	8	50.0%
生産・製造	9	19.6%	0	0.0%	3	15.8%	6	37.5%
商品・製品の企画、開発、設計	8	17.4%	2	18.2%	2	10.5%	4	25.0%
その他	2	4.3%	1	9.1%	1	5.3%	0	0.0%

(2)情報システム利活用の問題点(2つまで回答可)

【情報システム利活用の問題点】	n = 44		n = 12		n = 16		n = 16	
	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
システム関連コストの負担	16	36.4%	5	41.7%	5	31.3%	6	37.5%
情報セキュリティ面への対応	10	22.7%	3	25.0%	3	18.8%	4	25.0%
システム導入の費用対効果の算定の難しさ	7	15.9%	2	16.7%	2	12.5%	3	18.8%
従業員のシステム利活用能力の不足	7	15.9%	1	8.3%	3	18.8%	3	18.8%
経営層のシステム利活用に対する理解の不足	3	6.8%	0	0.0%	1	6.3%	2	12.5%
社内のシステム間でデータの共有・連携が難しい	2	4.5%	1	8.3%	0	0.0%	1	6.3%
問題はない	14	31.8%	4	33.3%	5	31.3%	5	31.3%
その他	4	9.1%	0	0.0%	1	6.3%	3	18.8%

(3)IT活用補助金について

【IT活用補助金について】	全体		0~1人		2~10人		11人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
活用したことがある	4	6.5%	1	5.6%	1	4.0%	2	10.5%
申請したが不採用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
申請していない	20	32.3%	4	22.2%	7	28.0%	9	47.4%
知っているが興味がない	7	11.3%	1	5.6%	5	20.0%	1	5.3%
知らなかった	31	50.0%	12	66.7%	12	48.0%	7	36.8%
合計	62	100.0%	18	100.0%	25	100.0%	19	100.0%

小売業

問1 昨年の今頃(平成 28 年 10 月～12 月頃)と比べた現在(平成 29 年 10 月～12 月)の経営環境等の状況

【売上高】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	8	10.0%	3	8.8%	2	5.1%	2	33.3%
普通	28	35.0%	10	29.4%	14	35.9%	4	66.7%
悪い	44	55.0%	21	61.8%	23	59.0%	0	0.0%
D I	△ 45.0		△ 52.9		△ 53.8		33.3	
合計	80	100.0%	34	100.0%	39	100.0%	6	100.0%

【販売数量】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	8	10.0%	4	11.8%	1	2.6%	2	33.3%
普通	29	36.3%	9	26.5%	16	41.0%	4	66.7%
悪い	43	53.8%	21	61.8%	22	56.4%	0	0.0%
D I	△ 43.8		△ 50.0		△ 53.8		33.3	
合計	80	100.0%	34	100.0%	39	100.0%	6	100.0%

【売上単価】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	10	12.5%	3	8.8%	4	10.3%	3	50.0%
普通	45	56.3%	20	58.8%	22	56.4%	2	33.3%
悪い	25	31.3%	11	32.4%	13	33.3%	1	16.7%
D I	△ 18.8		△ 23.5		△ 23.1		33.3	
合計	80	100.0%	34	100.0%	39	100.0%	6	100.0%

【原材料・商品仕入単価】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	3	3.8%	3	8.8%	0	0.0%	0	0.0%
普通	35	43.8%	16	47.1%	17	43.6%	1	16.7%
悪い	42	52.5%	15	44.1%	22	56.4%	5	83.3%
D I	△ 48.8		△ 35.3		△ 56.4		△ 83.3	
合計	80	100.0%	34	100.0%	39	100.0%	6	100.0%

【採算（経常利益）】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
普通	32	40.0%	15	44.1%	14	35.9%	3	50.0%
悪い	47	58.8%	19	55.9%	25	64.1%	3	50.0%
D I	△ 57.5		△ 55.9		△ 64.1		△ 50.0	
合計	80	100.0%	34	100.0%	39	100.0%	6	100.0%

【資金繰り】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	2	2.5%	1	2.9%	0	0.0%	1	16.7%
普通	57	71.3%	25	73.5%	27	69.2%	4	66.7%
悪い	21	26.3%	8	23.5%	12	30.8%	1	16.7%
D I	△ 23.8		△ 20.6		△ 30.8		0.0	
合計	80	100.0%	34	100.0%	39	100.0%	6	100.0%

問2 直近(平成29年7月～9月頃)と比べた現在(平成29年10月～12月頃)の経営環境等の状況

【売上高】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	6	7.6%	2	5.9%	3	7.9%	0	0.0%
普通	41	51.9%	15	44.1%	20	52.6%	6	100.0%
悪い	32	40.5%	17	50.0%	15	39.5%	0	0.0%
D I	△ 32.9		△ 44.1		△ 31.6		0.0	
合計	79	100.0%	34	100.0%	38	100.0%	6	100.0%

【販売数量】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	6	7.7%	2	5.9%	3	8.1%	0	0.0%
普通	40	51.3%	16	47.1%	19	51.4%	5	83.3%
悪い	32	41.0%	16	47.1%	15	40.5%	1	16.7%
D I	△ 33.3		△ 41.2		△ 32.4		△ 16.7	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

【売上単価】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	5	6.4%	3	8.8%	2	5.4%	0	0.0%
普通	53	67.9%	20	58.8%	27	73.0%	5	83.3%
悪い	20	25.6%	11	32.4%	8	21.6%	1	16.7%
D I	△ 19.2		△ 23.5		△ 16.2		△ 16.7	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

【原材料・商品仕入単価】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	2	2.6%	1	2.9%	1	2.7%	0	0.0%
普通	45	57.7%	19	55.9%	21	56.8%	4	66.7%
悪い	31	39.7%	14	41.2%	15	40.5%	2	33.3%
D I	△ 37.2		△ 38.2		△ 37.8		△ 33.3	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

【採算（経常利益）】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	2	2.6%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%
普通	45	57.7%	20	58.8%	20	54.1%	5	83.3%
悪い	31	39.7%	14	41.2%	16	43.2%	1	16.7%
D I	△ 37.2		△ 41.2		△ 40.5		△ 16.7	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

【資金繰り】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	2	2.6%	0	0.0%	2	5.4%	0	0.0%
普通	53	67.9%	24	70.6%	23	62.2%	5	83.3%
悪い	23	29.5%	10	29.4%	12	32.4%	1	16.7%
D I	△ 26.9		△ 29.4		△ 27.0		△ 16.7	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

問3 現在(平成29年10月～12月頃)と比べた今後(平成30年1月～3月頃)の経営環境等の見通し

【売上高】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	6	7.6%	4	11.8%	2	5.3%	0	0.0%
普通	41	51.9%	13	38.2%	21	55.3%	6	100.0%
悪い	32	40.5%	17	50.0%	15	39.5%	0	0.0%
D I	△ 32.9		△ 38.2		△ 34.2		0.0	
合計	79	100.0%	34	100.0%	38	100.0%	6	100.0%

【販売数量】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	5	6.4%	3	8.8%	2	5.4%	0	0.0%
普通	40	51.3%	12	35.3%	21	56.8%	6	100.0%
悪い	33	42.3%	19	55.9%	14	37.8%	0	0.0%
D I	△ 35.9		△ 47.1		△ 32.4		0.0	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

【売上単価】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	4	5.1%	1	2.9%	2	5.4%	1	16.7%
普通	60	76.9%	24	70.6%	31	83.8%	4	66.7%
悪い	14	17.9%	9	26.5%	4	10.8%	1	16.7%
D I	△ 12.8		△ 23.5		△ 5.4		0.0	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

【原材料・商品仕入単価】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	2	2.6%	1	3.0%	1	2.7%	0	0.0%
普通	48	62.3%	19	57.6%	24	64.9%	4	66.7%
悪い	27	35.1%	13	39.4%	12	32.4%	2	33.3%
D I	△ 32.5		△ 36.4		△ 29.7		△ 33.3	
合計	77	100.0%	33	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

【採算（経常利益）】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	5	6.4%	1	2.9%	4	10.8%	0	0.0%
普通	40	51.3%	16	47.1%	18	48.6%	5	83.3%
悪い	33	42.3%	17	50.0%	15	40.5%	1	16.7%
D I	△ 35.9		△ 47.1		△ 29.7		△ 16.7	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

【資金繰り】	全体		0～1人		2～5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	1	1.3%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%
普通	59	75.6%	25	73.5%	27	73.0%	6	100.0%
悪い	18	23.1%	9	26.5%	9	24.3%	0	0.0%
D I	△ 21.8		△ 26.5		△ 21.6		0.0	
合計	78	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

問4 経営上の問題点(3つまで回答可)

【経営上の問題点】	n = 80		n = 34		n = 39		n = 6	
	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
売上（受注）不振	54	67.5%	24	70.6%	28	71.8%	2	33.3%
販売（出荷）価格の低迷	13	16.3%	5	14.7%	8	20.5%	0	0.0%
仕入価格の上昇	19	23.8%	5	14.7%	12	30.8%	2	33.3%
製品（商品）在庫の増大	5	6.3%	1	2.9%	3	7.7%	1	16.7%
人件費の上昇	6	7.5%	0	0.0%	2	5.1%	3	50.0%
労働力不足	9	11.3%	3	8.8%	4	10.3%	2	33.3%
諸経費（物流、物件費等）の上昇	12	15.0%	4	11.8%	8	20.5%	0	0.0%
資金不足・資金の調達難	4	5.0%	1	2.9%	2	5.1%	0	0.0%
金利負担の増大	5	6.3%	1	2.9%	3	7.7%	0	0.0%
技術力不足	4	5.0%	2	5.9%	2	5.1%	0	0.0%
受注能力の低下・不足	6	7.5%	3	8.8%	3	7.7%	0	0.0%
後継者問題	13	16.3%	6	17.6%	4	10.3%	3	50.0%
顧客・消費者ニーズの変化	44	55.0%	23	67.6%	20	51.3%	1	16.7%
立地条件の悪化・環境問題	10	12.5%	6	17.6%	4	10.3%	0	0.0%
為替レートの変動	1	1.3%	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%
その他	3	3.8%	2	5.9%	1	2.6%	0	0.0%

問5 雇用の状況

(1)現在の人員の充足度

【人員の充足度】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
過剰である	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
適切と感じる	67	87.0%	29	90.6%	35	92.1%	2	33.3%
不足している	10	13.0%	3	9.4%	3	7.9%	4	66.7%
合計	77	100.0%	32	100.0%	38	100.0%	6	100.0%

(2)今後の採用予定

【今後の採用予定】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
採用したい	10	13.0%	0	0.0%	5	13.5%	4	66.7%
採用の予定はない	67	87.0%	33	100.0%	32	86.5%	2	33.3%
合計	77	100.0%	33	100.0%	37	100.0%	6	100.0%

(3)採用に関する状況

【採用に関する状況】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
比較的スムーズに採用可能	6	8.7%	1	3.6%	4	11.8%	1	16.7%
応募はあるが適任な人材がみつからない	9	13.0%	1	3.6%	5	14.7%	3	50.0%
求人をかけても応募自体がない	7	10.1%	1	3.6%	3	8.8%	2	33.3%
縁故に頼っている	8	11.6%	2	7.1%	6	17.6%	0	0.0%
採用をしたことがない	39	56.5%	23	82.1%	16	47.1%	0	0.0%
合計	69	100.0%	28	100.0%	34	100.0%	6	100.0%

問6 人材育成

(3) 人材育成への取組みの有無

【取組みの有無】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
取組んでいる	22	28.6%	2	6.5%	14	35.9%	5	83.3%
取組んでいない	55	71.4%	29	93.5%	25	64.1%	1	16.7%
合計	77	100.0%	31	100.0%	39	100.0%	6	100.0%

(4) 人材育成の狙いや目的(2つまで回答可)

※(1)で「取組んでいる」と回答した方に質問

【人材育成の狙いや目的】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
技術・技能の向上	13	59.1%	2	100.0%	8	57.1%	3	60.0%
商品・サービスの専門知識の向上	10	45.5%	0	0.0%	7	50.0%	3	60.0%
コミュニケーション力 (接客や交渉)	7	31.8%	0	0.0%	5	35.7%	1	20.0%
士気の向上	5	22.7%	0	0.0%	3	21.4%	1	20.0%
経営マネジメント力	3	13.6%	1	50.0%	1	7.1%	1	20.0%
特にない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

問7 事業計画(経営計画)

(1) 事業計画(経営計画)の作成の有無

【作成の有無】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
毎年作成している	16	20.3%	5	14.7%	8	21.1%	2	33.3%
作成したことがある	24	30.4%	7	20.6%	13	34.2%	4	66.7%
一度も作成したことがない	39	49.4%	22	64.7%	17	44.7%	0	0.0%
合計	79	100.0%	34	100.0%	38	100.0%	6	100.0%

(2) 事業計画(経営計画)を作成しない理由

※(1)で「一度も作成したことがない」と回答した方に質問

【作成しない理由】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
作成する必要がない	23	59.0%	14	63.6%	9	52.9%	0	0.0%
作成する時間がない	4	10.3%	2	9.1%	2	11.8%	0	0.0%
作成の仕方が分からない	6	15.4%	3	13.6%	3	17.6%	0	0.0%
作成を誰に頼んでいいのか分からない	1	2.6%	0	0.0%	1	5.9%	0	0.0%
その他	5	12.8%	3	13.6%	2	11.8%	0	0.0%
合計	39	100.0%	22	100.0%	17	100.0%	0	0.0%

問8 事業承継

(1)後継者について

【後継者について】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
後継者がいる	28	35.4%	7	20.6%	18	47.4%	2	33.3%
後継者はいないが、後継者候補がいる	5	6.3%	1	2.9%	3	7.9%	1	16.7%
後継者候補を探している (探すことにしてる)	5	6.3%	1	2.9%	4	10.5%	0	0.0%
事業譲渡を検討している	5	6.3%	3	8.8%	1	2.6%	1	16.7%
廃業を予定している	15	19.0%	11	32.4%	4	10.5%	0	0.0%
まだ考えていない	21	26.6%	11	32.4%	8	21.1%	2	33.3%
合計	79	100.0%	34	100.0%	38	100.0%	6	100.0%

(2)廃業する理由(2つまで回答可)

※(1)で「廃業を予定している」と回答した方に質問

【廃業する理由】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
後継者がいない	11	78.6%	8	80.0%	3	75.0%	0	0.0%
経営の不振	2	14.3%	1	10.0%	1	25.0%	0	0.0%
多額の負債	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
体力の限界	9	64.3%	7	70.0%	2	50.0%	0	0.0%
事業や市場に将来性がない	3	21.4%	2	20.0%	1	25.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

問9 販売促進

(1) 現在実施している販売促進・PR(複数回答可)

【現在実施している販売促進・PR】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
チラシの配布	28	35.9%	6	17.6%	19	51.4%	2	33.3%
タウン誌・雑誌等への広告	11	14.1%	2	5.9%	7	18.9%	1	16.7%
テレビ・ラジオのCM	1	1.3%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%
ダイレクトメールの送付	29	37.2%	9	26.5%	16	43.2%	3	50.0%
SNS(twitter、Facebookなど)	18	23.1%	1	2.9%	12	32.4%	4	66.7%
インターネットの広告	9	11.5%	2	5.9%	6	16.2%	1	16.7%
自社のホームページ	29	37.2%	7	20.6%	16	43.2%	5	83.3%
看板・のぼり旗	27	34.6%	8	23.5%	15	40.5%	3	50.0%
物産展・展示会へ出展	6	7.7%	2	5.9%	4	10.8%	0	0.0%
包装紙・紙袋	9	11.5%	4	11.8%	3	8.1%	1	16.7%
自動車のラッピング	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%
バス・電車の広告	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%
呼び込み	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
特に何もしていない	14	17.9%	10	29.4%	4	10.8%	0	0.0%
その他	4	5.1%	4	11.8%	0	0.0%	0	0.0%

(2) インターネットを使った販売促進(複数回答可)

【インターネットを使った販売促進・PR】	全体		0~1人		2~5人		6人以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
自社ホームページ	28	35.9%	5	14.7%	17	45.9%	5	83.3%
業界ポータルサイト	6	7.7%	1	2.9%	2	5.4%	2	33.3%
インターネットの広告	2	2.6%	1	2.9%	1	2.7%	0	0.0%
SNS(twitter、Facebookなど)	17	21.8%	0	0.0%	12	32.4%	4	66.7%
ブログ	10	12.8%	3	8.8%	5	13.5%	1	16.7%
メルマガ	1	1.3%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%
グルーポン等のクーポン	1	1.3%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%
チラシなどにQRコードを印刷	5	6.4%	0	0.0%	3	8.1%	1	16.7%
活用していない	29	37.2%	19	55.9%	9	24.3%	1	16.7%

2. アンケート票

アンケート票（製造業）

島田商工会議所

貴社（事業所）の概要についてご記入、もしくは該当するもの1つに○を付けてください。

会社名						
代表者名						
代表者年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
歴史	10年以下	11年～20年以下	21年～30年以下	31年以上		
従業員数	0～1人	2～5人	6～10人			
	11～15人	16～20人	21人以上			
※役員は除きます。専従者、および常用パート・アルバイトを含みます。						

問1 昨年の今頃と比べた現在の経営環境等の状況について、該当するもの1つに○を付けてください。

		よい ← → わるい		
昨年の今頃 (平成28年10月～12月頃) と比べた 貴社の現状 (平成29年10月～12月頃)	売上高	増加	横ばい	減少
	販売数量	増加	横ばい	減少
	売上単価	上昇	不变	低下
	原材料・商品仕入単価	低下	不变	上昇
	採算（経常利益）	増加	横ばい	減少
	資金繰り	好調	不变	不調

問2 直近と比べた現在の経営環境等の状況を、該当するもの1つに○を付けてください。

		よい ← → わるい		
直近 (平成29年7月～9月頃) と比べた 貴社の現状 (平成29年10月～12月頃)	売上高	増加	横ばい	減少
	販売数量	増加	横ばい	減少
	売上単価	上昇	不变	低下
	原材料・商品仕入単価	低下	不变	上昇
	採算（経常利益）	増加	横ばい	減少
	資金繰り	好調	不变	不調

問3 現在と比べた今後の経営環境等の見通しについて、該当するもの1つに○を付けてください。

		よい ←	横ばい	→ わるい
現在 (平成29年10月～12月頃) と比べた 貴社の今後の見通し (平成30年1月～3月頃)	売上高	増加	横ばい	減少
	販売数量	増加	横ばい	減少
	売上単価	上昇	不变	低下
	原材料・商品仕入単価	低下	不变	上昇
	採算(経常利益)	増加	横ばい	減少
	資金繰り	好調	不变	不調

問4 貴社の現在の経営上の問題点について、該当する番号上位3つまでを選んで○を付けてください。

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1. 売上(受注)不振 | 2. 販売(出荷)価格の低迷 |
| 3. 仕入価格の上昇 | 4. 製品(商品)在庫の増大 |
| 5. 人件費の上昇 | 6. 労働力不足 |
| 7. 諸経費(物流、物件費等)の上昇 | 8. 資金不足・資金の調達難 |
| 9. 金利負担の増大 | 10. 技術力不足 |
| 11. 受注能力の低下・不足 | 12. 後継者問題 |
| 13. 顧客・消費者ニーズの変化 | 14. 立地条件の悪化・環境問題 |
| 15. 為替レートの変動 | |
| 16. その他() | |

問5 貴社の雇用の状況について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

(1) 現在の人員は充足していますか。

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| 1. 過剰である | 2. 適切と感じる | 3. 不足している |
|----------|-----------|-----------|

(2) 今後の採用の予定はいかがですか。

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 採用したい | 2. 採用の予定はない |
|----------|-------------|

(3) 採用に関する貴社の状況はいかがですか。

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. 比較的スムーズに採用可能 | 2. 応募はあるが適任な人材がみつからない |
| 3. 求人をかけても応募自体が無い | 4. 縁故に頼っている |
| | 5. 採用をしたことがない |

問6 人材育成について、お聞きします。

(1) 人材育成への取組みについて、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 取組んでいる | 2. 取組んでいない |
|-----------|------------|

(2) 問6(1)で1.に○を付けた方にお聞きします。

人材育成の狙いや目的について、該当する番号上位2つまでを選んで○を付けてください。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 技術・技能の向上 | 2. 商品・サービスの専門知識の向上 |
| 3. コミュニケーション力(接客や交渉) | 4. 士気の向上 |
| 5. 経営マネジメント力 | 6. 特にない |
| 7. その他() | |

問7 事業計画（経営計画）の作成について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

(1) 事業計画（経営計画）の作成の有無はいかがですか。

1. 毎年作成している 2. 作成したことがある 3. 一度も作成したことがない

(2) 問7(1)で3.に○を付けた方にお聞きします。作成しない理由を1つ選んで○を付けてください。

1. 作成する必要がない 2. 作成する時間がない
3. 作成の仕方が分からぬ 4. 作成を誰に頼んでいいのか分からぬ
5. その他 ()

問8 事業承継について、お聞きします。

(1) 後継者について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

1. 後継者がいる 2. 後継者はいないが、後継者候補がいる
3. 後継者候補を探している（探すことにしてる） 4. 事業譲渡を検討している
5. 廃業を予定している 6. まだ考えていない

(2) 問8(1)で5.に○を付けた方にお聞きします。

廃業する理由について、該当する番号上位2つまでを選んで○を付けてください。

1. 後継者がいない 2. 経営の不振 3. 多額の負債
4. 体力の限界 5. 事業や市場に将来性がない
6. その他 ()

問9 情報システム（ＩＣＴ）について、お聞きします。

(1) 現在導入されている情報システムについて、該当する番号をすべて選んで○を付けてください。

1. 経理・会計 2. 給与・人事 3. 情報共有
4. 営業、販売、顧客管理 5. 商品管理・在庫管理 6. 仕入、発注、調達
7. 生産・製造 8. 商品・製品の企画、開発、設計
9. その他 ()

(2) 情報システム利活用の問題について、該当する番号上位2つまでを選んで○を付けてください。

1. システム関連のコストの負担 2. 情報セキュリティ面への対応
3. システム導入の費用対効果の算定の難しさ 4. 従業員のシステム利活用能力の不足
5. 経営層のシステム利活用に対する理解の不足 6. 社内のシステム間でデータの共有・連携が難しい
7. 問題はない
8. その他 ()

(3) IT導入補助金について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

1. 活用したことがある 2. 申請したが不採用 3. 申請していない
4. 知っているが興味がない 5. 知らなかつた

問10 その他、商工会議所にご要望等があればご自由にご記入ください。

[]

ご協力ありがとうございました。

アンケート票（小売業）

島田商工会議所

貴社（事業所）の概要についてご記入、もしくは該当するもの1つに○を付けてください。

会社名						
代表者名						
代表者年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
業歴	10年以下	11年～20年以下	21年～30年以下	31年以上		
従業員数	0～1人	2～5人	6～10人			
	11～15人	16～20人	21人以上			
※役員は除きます。専従者、および常用パート・アルバイトを含みます。						

問1 昨年の今頃と比べた現在の経営環境等の状況について、該当するもの1つに○を付けてください。

		よい ← → わるい		
昨年の今頃 (平成28年10月～12月頃) と比べた 貴社の現状 (平成29年10月～12月頃)	売上高	増加	横ばい	減少
	販売数量	増加	横ばい	減少
	売上単価	上昇	不变	低下
	原材料・商品仕入単価	低下	不变	上昇
	採算（経常利益）	増加	横ばい	減少
	資金繰り	好調	不变	不調

問2 直近と比べた現在の経営環境等の状況を、該当するもの1つに○を付けてください。

		よい ← → わるい		
直近 (平成29年7月～9月頃) と比べた 貴社の現状 (平成29年10月～12月頃)	売上高	増加	横ばい	減少
	販売数量	増加	横ばい	減少
	売上単価	上昇	不变	低下
	原材料・商品仕入単価	低下	不变	上昇
	採算（経常利益）	増加	横ばい	減少
	資金繰り	好調	不变	不調

問3 現在と比べた今後の経営環境等の見通しについて、該当するもの1つに○を付けてください。

		よい ←	横ばい	→ わるい
現在 (平成29年10月～12月頃) と比べた 貴社の今後の見通し (平成30年1月～3月頃)	売上高	増加	横ばい	減少
	販売数量	増加	横ばい	減少
	売上単価	上昇	不变	低下
	原材料・商品仕入単価	低下	不变	上昇
	採算(経常利益)	増加	横ばい	減少
	資金繰り	好調	不变	不調

問4 貴社の現在の経営上の問題点について、該当する番号上位3つまでを選んで○を付けてください。

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1. 売上(受注)不振 | 2. 販売(出荷)価格の低迷 |
| 3. 仕入価格の上昇 | 4. 製品(商品)在庫の増大 |
| 5. 人件費の上昇 | 6. 労働力不足 |
| 7. 諸経費(物流、物件費等)の上昇 | 8. 資金不足・資金の調達難 |
| 9. 金利負担の増大 | 10. 技術力不足 |
| 11. 受注能力の低下・不足 | 12. 後継者問題 |
| 13. 顧客・消費者ニーズの変化 | 14. 立地条件の悪化・環境問題 |
| 15. 為替レートの変動 | |
| 16. その他() | |

問5 貴社の雇用の状況について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

(1) 現在の人員は充足していますか。

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| 1. 過剰である | 2. 適切と感じる | 3. 不足している |
|----------|-----------|-----------|

(2) 今後の採用の予定はいかがですか。

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 採用したい | 2. 採用の予定はない |
|----------|-------------|

(3) 採用に関する貴社の状況はいかがですか。

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. 比較的スムーズに採用可能 | 2. 応募はあるが適任な人材がみつからない |
| 3. 求人をかけても応募自体が無い | 4. 縁故に頼っている |
| | 5. 採用をしたことがない |

問6 人材育成について、お聞きします。

(1) 人材育成への取組みについて、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 取組んでいる | 2. 取組んでいない |
|-----------|------------|

(2) 問6(1)で1.に○を付けた方にお聞きします。

人材育成の狙いや目的について、該当する番号上位2つまでを選んで○を付けてください。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 技術・技能の向上 | 2. 商品・サービスの専門知識の向上 |
| 3. コミュニケーション力(接客や交渉) | 4. 士気の向上 |
| 5. 経営マネジメント力 | 6. 特にない |
| 7. その他() | |

問7 事業計画（経営計画）の作成について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

(1) 事業計画（経営計画）の作成の有無はいかがですか。

1. 毎年作成している 2. 作成したことがある 3. 一度も作成したことがない

(2) 問7(1)で3.に○を付けた方にお聞きします。作成しない理由を1つ選んで○を付けてください。

1. 作成する必要がない 2. 作成する時間がない
3. 作成の仕方が分からぬ 4. 作成を誰に頼んでいいのか分からぬ
5. その他 ()

問8 事業承継について、お聞きします。

(1) 後継者について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

1. 後継者がいる 2. 後継者はいないが、後継者候補がいる
3. 後継者候補を探している（探すことにしてる） 4. 事業譲渡を検討している
5. 廃業を予定している 6. まだ考えていない

(2) 問8(1)で5.に○を付けた方にお聞きします。

廃業する理由について、該当する番号上位2つまでを選んで○を付けてください。

1. 後継者がいない 2. 経営の不振 3. 多額の負債
4. 体力の限界 5. 事業や市場に将来性がない
6. その他 ()

問9 販売促進について、お聞きします。

(1) 現在実施している販売促進・PRについて、該当する番号をすべて選んで○を付けてください。

1. チラシの配布 2. タウン誌・雑誌等への広告 3. テレビ・ラジオのCM
4. ダイレクトメールの送付 5. SNS (twitter, Facebookなど) 6. インターネットの広告
7. 自社のホームページ 8. 看板・のぼり旗 9. 物産展・展示会へ出展
10. 包装紙、紙袋 11. 自動車のラッピング 12. バス・電車の広告
13. 呼び込み 14. 特に何もしていない
15. その他 ()

(2) インターネットを使った販売促進について、該当する番号をすべて選んで○を付けてください。

1. 自社ホームページ 2. 業界ポータルサイト 3. インターネットの広告
4. SNS (twitter, Facebookなど) 5. ブログ 6. メルマガ
7. グルーポン等のクーポン 8. チラシなどにQRコードを印刷
9. 活用していない

問10 その他、商工会議所にご要望等があればご自由にご記入ください。

[]

ご協力ありがとうございました。

